

Ausschreibungsunterlagen



Der MedienKompetenzPreis Hessen 2009 für Kinder und Jugendliche von 3 bis 18 Jahren.

Die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) ist eine Anstalt des öffentlichen Rechts und als Landesmedienanstalt für die Regulierung des privaten Rundfunks in Hessen zuständig. Zu den Aufgaben der LPR Hessen zählen die Zulassung privater kommerzieller Radio- und Fernsehveranstalter und die Aufsicht über Rundfunk- und Telemedienangebote. Zusätzlich regelt die LPR Hessen die Verbreitung der privaten Hörfunk- und Fernsehprogramme über terrestrische Frequenzen, im Kabel, via Satellit und Internet. Weitere Aufgaben der LPR Hessen sind die Betreuung der Medienprojektzentren Offener Kanal sowie die Förderung des nichtkommerziellen lokalen Hörfunks in Hessen.

Neben diesen „Programm-Aufgaben“ bilden medienpädagogische Projekte zur Vermittlung von Medienkompetenz einen weiteren wichtigen Arbeitsschwerpunkt der LPR Hessen. In den vergangenen Jahren hat die LPR Hessen eine Vielzahl medienpädagogischer Projekte initiiert und unterstützt. Mittlerweile ist in Hessen eine bunte medienpädagogische Landschaft entstanden.

Um die Vermittlung von Medienkompetenz in Hessen weiter zu fördern, schreibt die LPR Hessen auch in diesem Jahr den **MediaSurfer – MedienKompetenzPreis Hessen – für hessische, medienpädagogische Projekte von und mit Kindern und Jugendlichen im Alter von 3 bis 18 Jahren** aus. Mit der Verleihung dieses medienpädagogischen Preises sollen besonders hervorzuhebende medienpädagogische Projekte gewürdigt sowie die Entwicklung und Durchführung weiterer medienpädagogischer Projekte angeregt werden.



Außerdem wird in Kooperation mit dem Hessischen Kultusministerium (HKM) ein **Sonderpreis** ausgelobt. Unter dem Motto „**Neue Medien in der Grundschule**“ werden Ideen zur Auseinandersetzung und Integration von neuen Medien in den schulischen Alltag gesucht.



Zudem wird in Kooperation mit der Kasseler Verkehrs-Gesellschaft (KVG) der **Sonderpreis „Unterwegs mit mehr Medienkompetenz“** ausgelobt, der sich an nordhessische Projektgruppen richtet. Rücksichtnahme im Umgang mit Handy, iPod & Co. in den öffentlichen Verkehrsmitteln Nordhessens soll in Videoclips thematisiert werden.

Unterstützung für die Erarbeitung von Beiträgen erhalten interessierte Gruppen u. a. von den Medienprojektzentren Offener Kanal in Kassel, Fulda, Gießen und Offenbach/Frankfurt. Nähere Informationen und Kontaktdaten zu den Einrichtungen der LPR Hessen sind unter www.lpr-hessen.de abrufbar.

Die folgenden Teilnahmebedingungen gelten – soweit nicht anders vermerkt – auch für die beiden Sonderpreise.

1. Wer kann teilnehmen?

Bewerben können sich alle hessischen Schulen, Kinder- und Jugendfreizeiteinrichtungen, Kindertagesstätten, Vereine oder sonstige Initiativen und Einrichtungen.

2. Was kann eingereicht werden?

Eingereicht werden können hessische, medienpädagogische Projekte von und mit Kindern und Jugendlichen, die im Jahr 2009 durchgeführt, weiterentwickelt oder abgeschlossen wurden. Es kann mit allen elektronischen Medien – Radio/Audio, Fernsehen/Video, Computer/Internet, Handy – gearbeitet werden.

Eingereichte Video- und Audiobeiträge dürfen nicht länger als 30 Minuten sein (evtl. Zusammenschnitt) und müssen auf CD oder DVD zur Verfügung gestellt werden. Die Ergebnisse von Computer- oder Internet-Projekten sollen soweit möglich auf einer CD eingereicht werden. Bei Internet-Projekten reicht auch die Angabe einer URL aus.

Neben dem allgemeinen Anmeldeformular mit näheren Angaben zum Projekt und Bewerber ist zusätzlich eine Projektbeschreibung abzugeben. Hinweise hierfür befinden sich im Anhang des Anmeldeformulars.

3. Kategorien und Preisgelder

Preise für Projekte mit Kindern und Jugendlichen werden für die folgenden 4 Kategorien vergeben:

Kategorie 1: Altersstufe bis 6 Jahre

Kategorie 2: Altersstufe bis 10 Jahre

Kategorie 3: Altersstufe bis 15 Jahre

Kategorie 4: Altersstufe bis 18 Jahre

Dotiert ist der MedienKompetenzPreis Hessen mit insgesamt maximal 12.000 Euro. Pro Kategorie stehen Preisgelder in Höhe von jeweils maximal 3.000 Euro zur Verfügung. Die Preisgelder sollen im Rahmen der medienpädagogischen Arbeit verwendet werden.

Als Sonderpreis des Hessischen Kultusministeriums stehen 2.000 Euro für die Anschaffung von Medientechnik zur Verfügung. Der Sonderpreis der Kasseler Verkehrs-Gesellschaft ist mit 1.500 Euro dotiert und soll für medienpädagogische Arbeit verwendet werden. Weiterhin gibt es zwei GroßgruppenTickets für einen Klassen- oder Gruppenausflug innerhalb des Verbundgebietes des Nordhessischen Verkehrsverbundes zu gewinnen.

4. Kriterien für die Preisvergabe und Auswahl der Preisträger

Die Auswahl der Preisträger orientiert sich in erster Linie am pädagogischen Ertrag der Projekte – hier ist der Weg das Ziel! Die konkrete Planung und die Gestaltung der praktischen Medienarbeit stehen bei der Einschätzung der Arbeit im Vordergrund. Die Ergebnisse der medienpraktischen Arbeit fließen ergänzend in die Bewertung mit ein. Ausschlaggebend für die Auswahl der Preisträger sind allerdings Idee, Konzeption und Verlauf der Projekte.

Perfekte Projektergebnisse sind keine Voraussetzung für eine Auszeichnung. Berücksichtigt wird vielmehr, ob die Projekte

- durch eine zielgerichtete, praktische Medienarbeit geprägt sind,
- an den Medienerfahrungen, den Motiven für die Mediennutzung und der individuellen Lebenssituation der Kinder und Jugendlichen anknüpfen und ihre kommunikativen, sozialen und kritisch reflexiven Fähigkeiten berücksichtigen und erweitern,
- Kinder und Jugendliche zur selbstbestimmten, kreativen, medialen Auseinandersetzung mit selbst gewählten Themen anregen und ob sie
- Möglichkeiten zur praktischen Erprobung, zur kreativen Gestaltung und Reflexion bieten und den Kindern und Jugendlichen Räume eröffnen, die Mediensprache zu erlernen und die eigenen Fähigkeiten zu entwickeln.

Darüber hinaus ist für den Sonderpreis des Hessischen Kultusministeriums von Bedeutung, ob

- die medienpädagogische Arbeit in Schule und Unterricht nachhaltig integriert ist,
- die medienpädagogische Arbeit fächerübergreifend angelegt wurde,
- Lehrer und Schüler ein überdurchschnittliches Engagement zeigen und ob
- durch die medienpädagogische Arbeit das zeitgemäße Lernen unterstützt und gefördert wurde.

Für die Vergabe des Sonderpreises der Kasseler Verkehrs-Gesellschaft ist von Bedeutung, ob

- die medienpädagogische Arbeit zu einer selbstkritischen Auseinandersetzung mit dem Umgang mit Medien im öffentlichen Raum („unterwegs“) führt,
- die medienpädagogische Arbeit einen Beitrag zu einer rücksichtsvolleren Nutzung von Medien im öffentlichen Raum leisten kann und ob
- die kreative Auseinandersetzung mit dem gegebenen Thema erfolgt ist.

Über die Vergabe der Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges eine von der LPR Hessen berufene unabhängige und fachkundige Jury. Im Rahmen einer Preisverleihung der LPR Hessen werden die medienpädagogischen Projekte prämiert. Die Teilnehmer werden hierzu rechtzeitig eingeladen.

5. Allgemeine Wettbewerbsbedingungen

Durch die Anmeldung zum Wettbewerb werden der LPR Hessen die Rechte für die Vorführung der eingereichten Beiträge vor der Jury und gegebenenfalls vor der Öffentlichkeit im Rahmen von Veranstaltungen der LPR Hessen (unter anderem Preisverleihung) sowie für andere Veröffentlichungen, insbesondere auf der Homepage der LPR Hessen, überlassen. Es entstehen der LPR Hessen daraus keine Kosten und Verpflichtungen. Die KVG erhält sämtliche Rechte für Beiträge, die im Rahmen des KVG-Sonderpreises eingereicht wurden. Der KVG entstehen im Falle einer Veröffentlichung und Präsentation im Rahmen von Veranstaltungen, auf der Homepage der KVG etc. keine Kosten und Verpflichtungen.

6. Bewerbungsfrist

Einsendungen müssen vollständig bis zum **31. Dezember 2009** unter dem Kennwort „Medien-KompetenzPreis Hessen“ an die

Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen)
Wilhelmshöher Allee 262
34131 Kassel

gerichtet werden (Datum des Poststempels).

Eingereichte Materialien werden nach der Bewertung durch die Jury zurückgesandt. Nominierte Beiträge verbleiben bei der LPR Hessen.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung, Telefon: (05 61) 9 35 86 – 0.

Bewerbt Euch! Macht mit beim