38. Hessisches Gesprächsforum Medien

Gaming Society

Chancen der SPIELE-Gesellschaft

Montag, 10. November 2014

GAME Bundesverband e.V.

LPR hessen

FUTURE CONVENTION Next Level Communication

Eine Veranstaltung im Rahmen der Future Convention

Digitale Spiele gehören heute zu unserer Gesellschaft. In Deutschland sind sie mit einem Jahresumsatz von über 2,5 Milliarden Euro ein wichtiger Wirtschaftsfaktor. Von Strategiespielen über social games bis hin zu Fitness- und Bewegungsspielen – die Bandbreite ist beachtlich. Und so wundert es nicht, dass fast 30 Millionen Deutsche – darunter auch ein großer Teil älterer Menschen – regelmäßig spielen.

Trotz der wirtschaftlichen Größe und der starken Nutzung breiter Bevölkerungsteile werden Spiele kritisch begleitet: Wer spielt, verspielt die Entwicklung sozialer Kompetenzen, verspielt sein Geld und seine Zeit – so ein noch immer gängiges (Vor-)Urteil.

Was Spiele leisten können, aber wo auch Risiken liegen, das wollen wir mit Experten und Ihnen beim Gamification-Forum diskutieren.

Montag, 10. November 2014 ab 14.30 Uhr

Museum für Kommunikation Frankfurt
Vortragsraum
Schaumainkai 53 (Museumsufer)
60596 Frankfurt am Main

Anmeldung
Sie können sich kostenfrei für die Future Convention anmelden unter: www.futureconvention.com oder veranstaltung@lpr-hessen.de.

Programm

14.30 Uhr

Keine Chancen verSPIELEn
Games in Gesellschaft, Bildung und Wirtschaft
Thorsten Unger
GAME Bundesverband der deutschen Games-Branche e.V.

SPIELErische Impulse
High-Tech-Effekte der Games-Industrie
Dr. Ing. Stefan Göbel
Universität Darmstadt

SPIELEnd Lernen
Games im Gesundheits- und Bildungsbereich

Aktiv mit MS – ein Game gegen Symptome Multipler Sklerose – heute und morgen
Dr. Michaela Meier
Projekt Bildung
Raphael Stange
Gamify Now!

Games im Bildungsbereich
Dirk Poerschke
LVR-Zentrum für Medien und Bildung

SPIELEn? Aber sicher!
Games und der Jugendschutz
Michael Fingerling
Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen)

SPIELEnd kreativ
Aktive Medienarbeit mit Games
Jens Friedrich
Medienprojektzentrum Offener Kanal Gießen

Ab 16.00 Uhr

Diskussion

Moderation:
Ruth Annette Schriefers
Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen)

Museum für Kommunikation Frankfurt
Schaumainkai 53 (Museumsufer), 60596 Frankfurt am Main

Foto: Foto-Rallye/iStock/Shutterstock.com

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Aus der Innenstadt
U 1, U 2, U 3, U 8 Richtung „Südbahnhof“
bis Haltestelle „Schweizer Platz“

Vom Hauptbahnhof
U 4 oder U 5 Richtung „Seckbach/Enkheim“ bzw. „Preungesheim“
bis Haltestelle „Willy-Brandt-Platz“

Parkhäuser in der Umgebung

Alt-Sachsenhausen (10 Min. zu Fuß)
Walter-Kolb-Straße 16

Am Theater (9 Min. zu Fuß)
Wilhelm-Leuschner-Str. 1, Einfahrt über Untermainkai 15

Interconti (10 Min zu Fuß)
Gutleutstr. 49, Einfahrt über Wilhelm-Leuschner-Str. 43

Kontakt:

LPR Hessen – Hessische Landesanstalt
für privaten Rundfunk und neue Medien

Wilhelmshöher Allee 262
34131 Kassel

Telefon: (0561) 93586-12
E-Mail: presse@lpr-hessen.de
www.lpr-hessen.de