

Funkanalyse Hessen 2015

Bürgermedien in Hessen

18. Dezember 2015

- Untersuchungsdesign
- Begriffserklärung
- Verbreitungsgebiete
- Stichproben und Reichweitenermittlung
- Auswertungsgruppen
- Summary
- Ergebnisse

- Fernsehempfang in Hessen
- Zentrale Leistungswerte der Bürgermedien in Hessen
- Zentrale Leistungswerte der Bürgermedien im jeweiligen Kernverbreitungsgebiet
- Nutzer von Bürgermedien Hessen
- Wahrnehmung von Bürgerfernsehen
- Sendeformate im Bürgerfernsehen
- Wahrnehmung von Bügerradio
- Interesse an regionalen und lokalen Themen
- Nutzung weiterer lokaler Medienangebote
- Soziodemographie

Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Bürgermedien (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Bürgermedien empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 2.890
Feldzeit:	12. Oktober bis 3. Dezember 2015

Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Bürgermedien in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer gesamt:	Personen, die Bürgermedien schon einmal gesehen/gehört haben
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Bürgermedien innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen/gehört haben („Weitester Nutzerkreis“, „WNK“, „Weitester Seherkreis“, „WSK“, „Weitester Hörerkreis“, „WHK“)
Nutzer der letzten Woche:	Personen, die Bürgermedien innerhalb der letzten 7 Tage gesehen/gehört haben
Nutzer gestern:	Personen, die Bürgermedien am Tag vor der Befragung gesehen/gehört haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Hessen. Grundlage hierfür sind die Angaben des Hessischen Statistischen Landesamtes (Stand: 31.12.2013).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

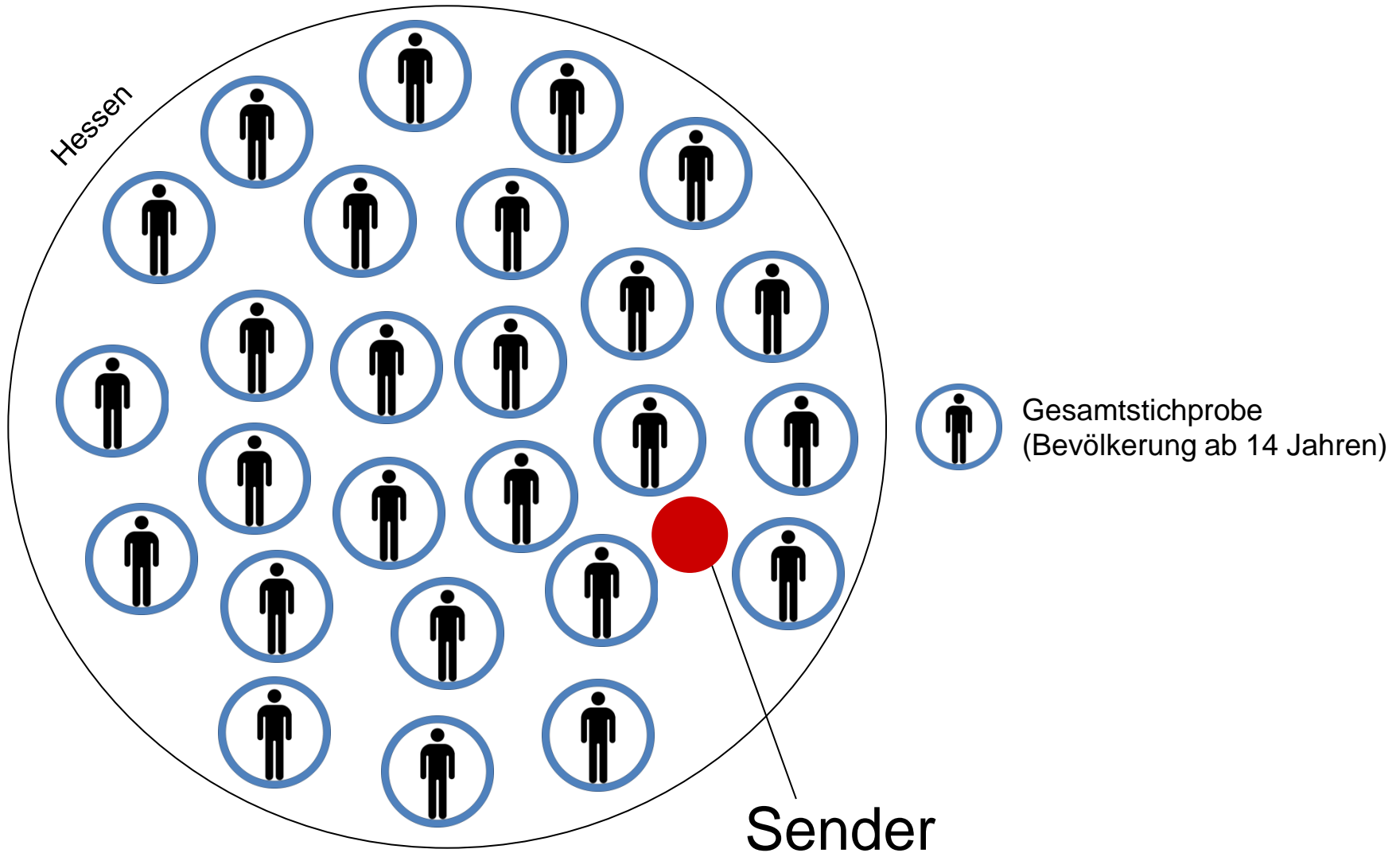
Verbreitungsgebiete Bürgermedien

Kernverbreitungsgebiet (KVG): Vom jeweiligen Sender angegebenes Hauptempfangsgebiet von Bürgermedien auf Gemeindeebene

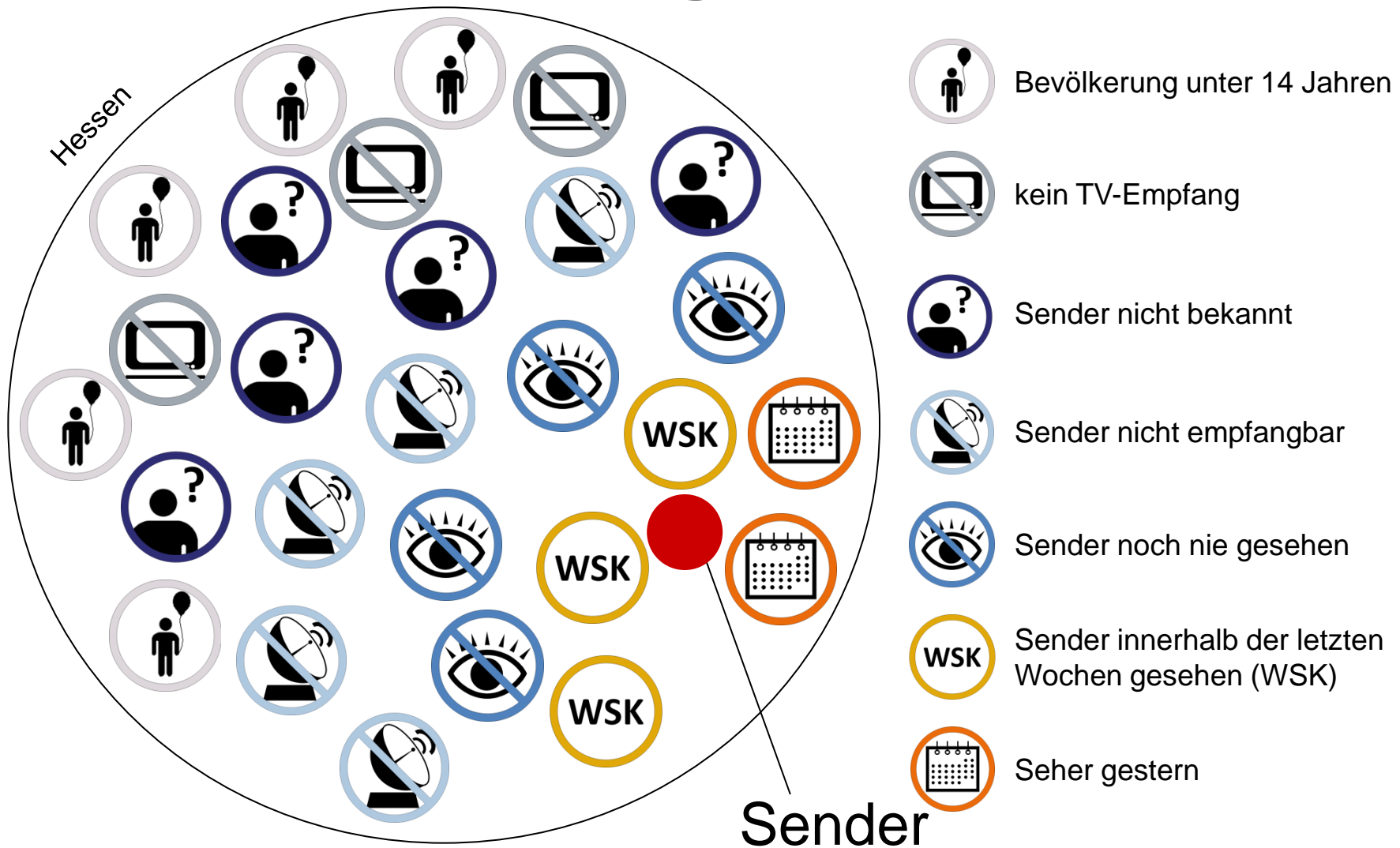
Kernverbreitungsgebiete:	Offener Kanal Kassel	Stadt Kassel
	Offener Kanal Fulda	Stadt Fulda
	Offener Kanal Gießen	Stadt Gießen
	Offener Kanal Rhein-Main	Stadt Offenbach und Stadt Frankfurt
	Freies Radio Kassel	Stadt Kassel
	Radio Darmstadt	Stadt Darmstadt
	Radio Rheinwelle 92,5 Wiesbaden	Stadt Wiesbaden
	Radio Rüsselsheim	Stadt Rüsselsheim
	Radio Unerhört Marburg	Stadt Marburg
	Radio X Frankfurt	Stadt Frankfurt
RundFunk Meißner (Eschwege)	Werra-Meißner-Kreis	

Gesamtverbreitungsgebiet: Gebiet inner- und außerhalb des Kernverbreitungsgebietes, in dem Bürgermedien empfangen werden können

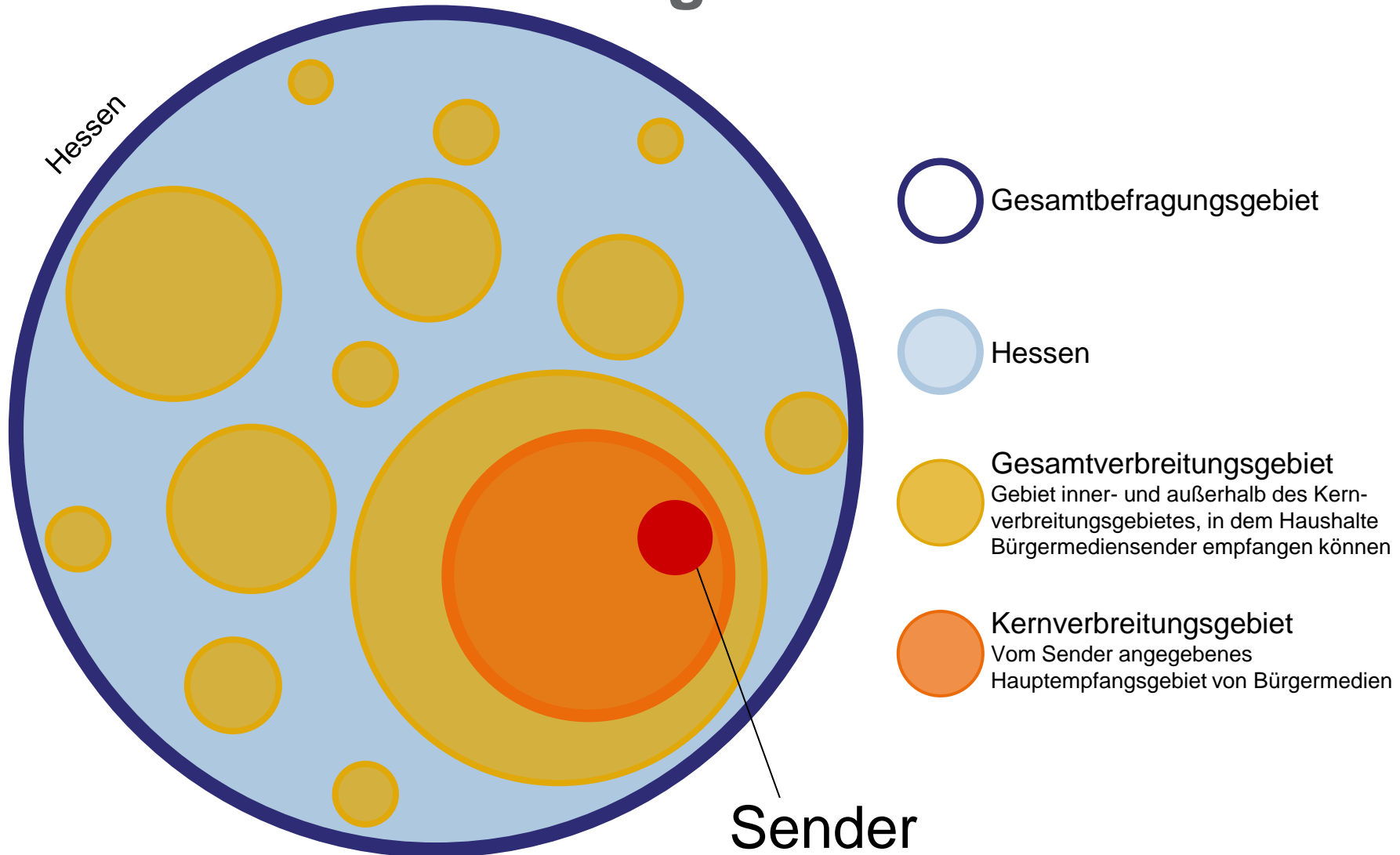
Stichprobe und Reichweitenermittlung



Stichprobe und Reichweitenermittlung



Stichprobe und Reichweitenermittlung



Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 2.890	n = 2.890
Potenzielle Nutzer Bürgermedien	n = 1.045	n = 699
Potenzielle Nutzer Bürgerfernsehen	n = 628	n = 501
Potenzielle Nutzer Bürgerradio	n = 597	n = 306
Nutzer Bürgermedien	n = 784	n = 487
Nutzer gesamt Bürgerfernsehen	n = 436	n = 311
Nutzer gesamt Bürgerradio	n = 469	n = 249
Weitester Nutzerkreis Bürgermedien	n = 251	n = 142
Weitester Seherkreis Bürgerfernsehen	n = 103	n = 58
Weitester Hörerkreis Bürgerradio	n = 169	n = 99

Auswertungsgruppen – Geschlecht und Alter

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 2.890	n = 2.890
Frauen	n = 1.528	n = 1.490
Männer	n = 1.362	n = 1.400
14 bis 29 Jahre	n = 187	n = 565
30 bis 49 Jahre	n = 735	n = 925
50 Jahre und älter	n = 1.968	n = 1.400

Auswertungsgruppen – Sender

ungewichtete Fallzahlen	Gesamtverbreitungsgebiet		Kernverbreitungsgebiet	
	Potenzielle Nutzer	Nutzer gesamt	Potenzielle Nutzer	Nutzer gesamt
Offener Kanal Kassel	n = 160	n = 116	n = 93	n = 67
Offener Kanal Fulda	n = 100	n = 65	n = 71	n = 51
Offener Kanal Gießen	n = 101	n = 69	n = 62	n = 46
Offener Kanal Rhein-Main	n = 340	n = 219	n = 138	n = 83
Freies Radio Kassel	n = 101	n = 75	n = 60	n = 44
Radio Darmstadt	n = 106	n = 81	n = 46	n = 36
Radio RheinWelle 92,5	n = 101	n = 77	n = 75	n = 58
Radio Rüsselsheim	n = 102	n = 77	n = 86	n = 65
Radio Unerhört	n = 101	n = 76	n = 79	n = 62
Radio X	n = 100	n = 81	n = 56	n = 47
RundFunk Meißner	n = 100	n = 79	n = 83	n = 65

Ergebnisse



Zugang zu Bürgermedien – Hochrechnung der Empfangssituation in Hessen

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

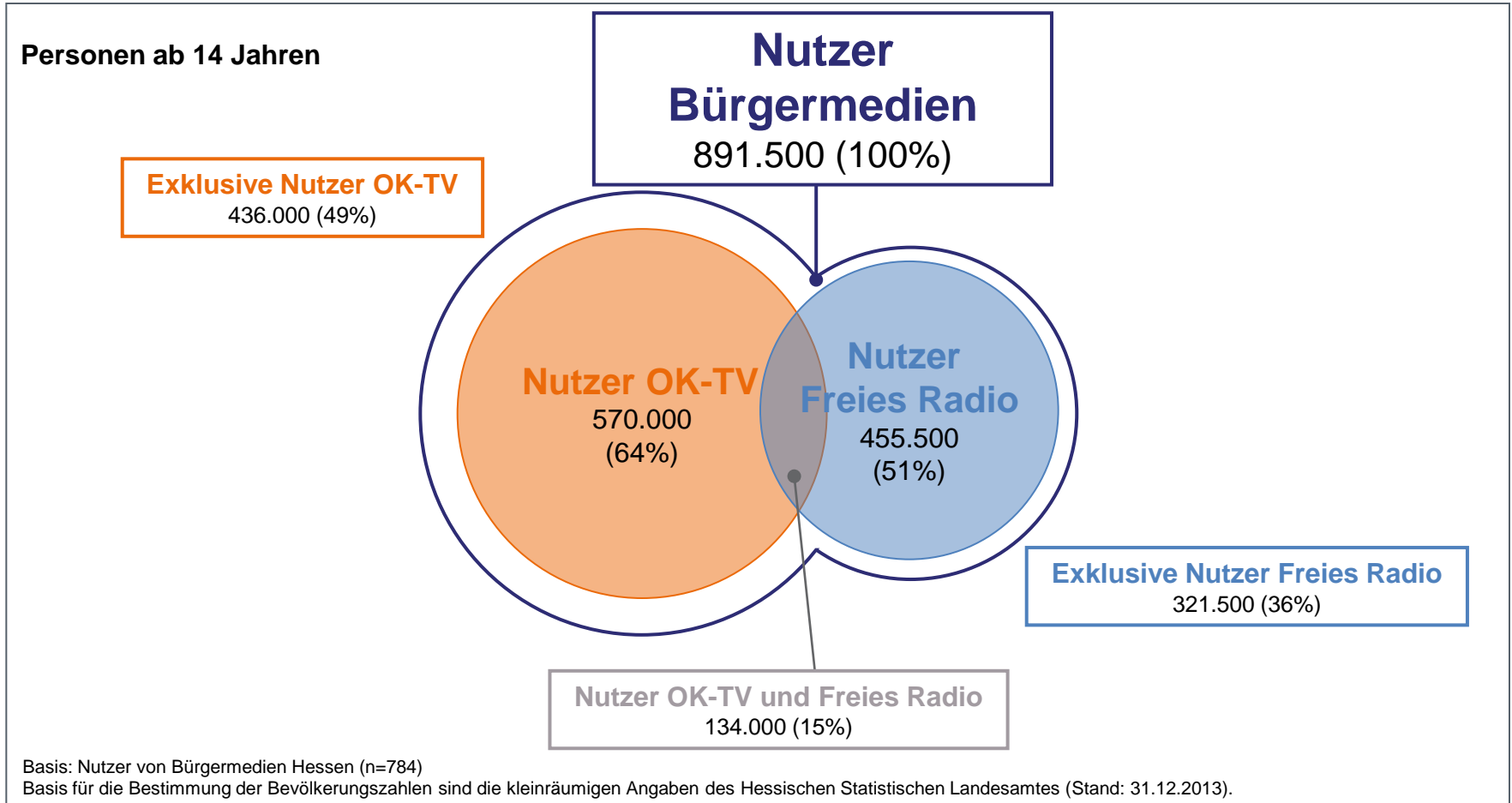
	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahren	Anteile	Haushalte gesamt
Hessen gesamt	100%	6.045.500	5.294.000	100%	2.943.000
Bürgermedien Hessen bekannt	47%	2.852.500	2.498.000	46%	1.367.000
Bürgermedien Hessen im Haushalt empfangbar (Zugang)	24%	1.461.500	1.280.000 = potenzielle Nutzer	24%	708.500

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 2.890 Haushalten in Hessen. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Hessischen Statistischen Landesamtes (Stand: 31.12.2013).

8. Kennen Sie den (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

Überschneidungen

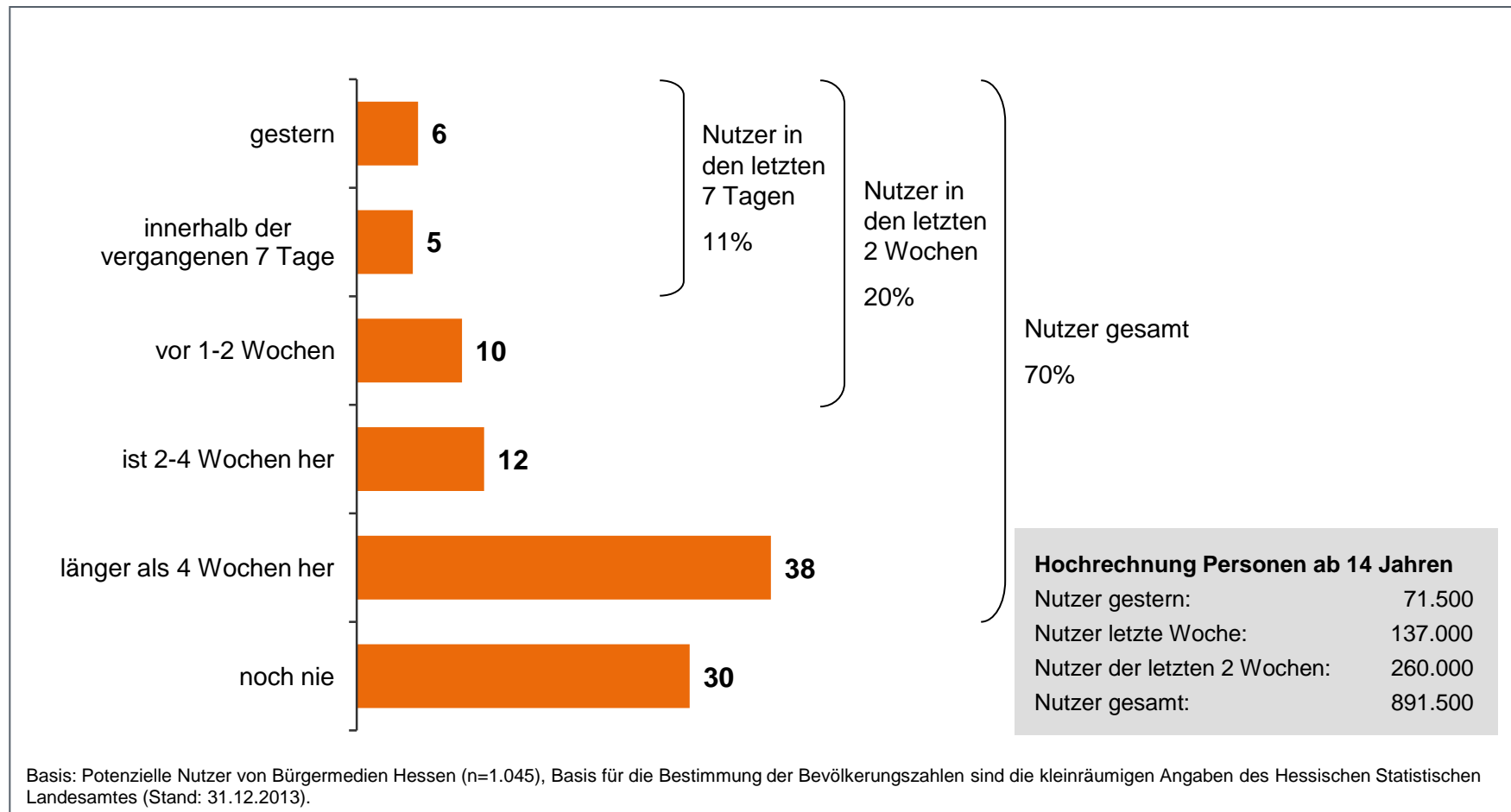
Anteile in % und Hochrechnung gerundet



10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

Nutzerkreise Bürgermedien

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

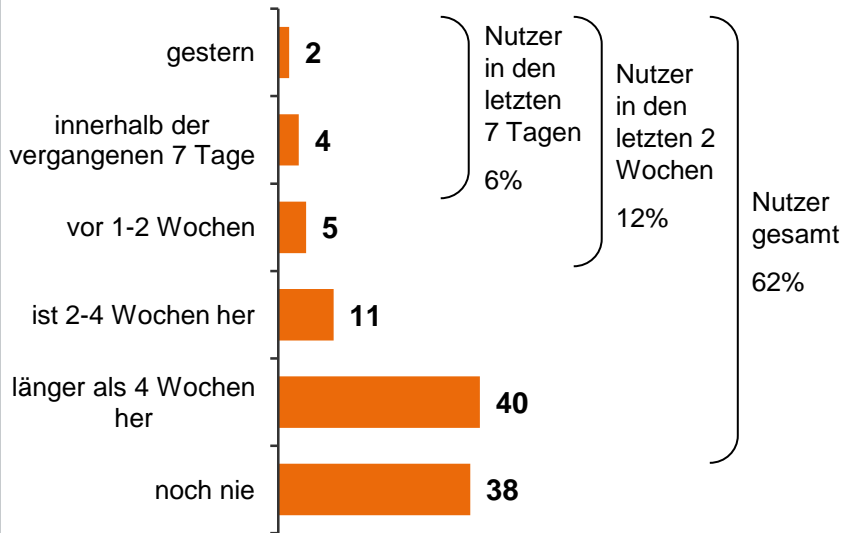


10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

Nutzerkreise – Bürgerfernsehen und Bürgerradio

Anteile in % und Hochrechnung gerundet

Bürgerfernsehen

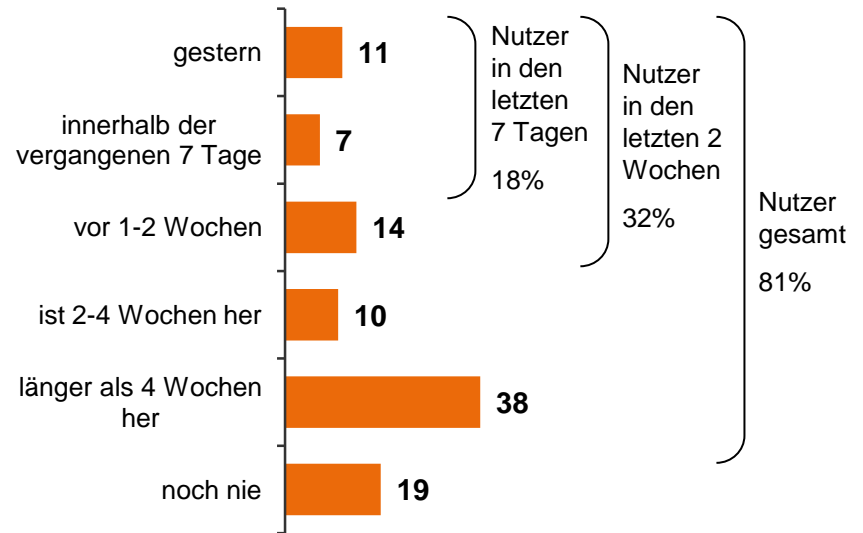


Hochrechnung Personen ab 14 Jahren

Nutzer gestern:	19.500
Nutzer in den letzten 7 Tagen:	56.500
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	106.500
Nutzer gesamt:	570.000

Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgerfernsehen Hessen (n=628)

Bürgerradio



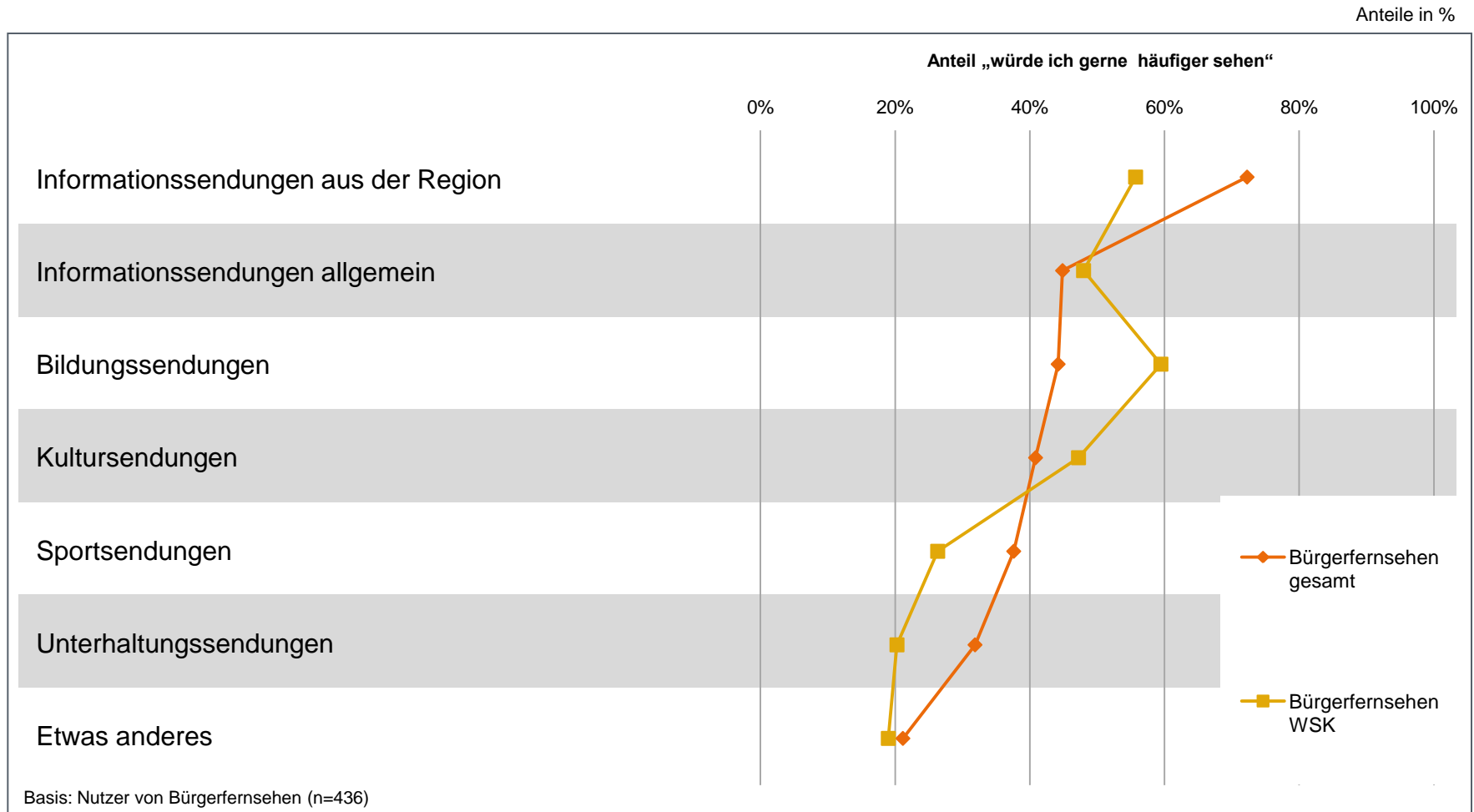
Hochrechnung Personen ab 14 Jahren

Nutzer gestern:	63.500
Nutzer in den letzten 7 Tagen:	109.000
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	181.000
Nutzer gesamt:	455.500

Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgerradio Hessen (n=597)

10. Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen/gehört?

Gewünschte Sendeformate in den Offenen TV-Kanälen – nach Nutzergruppen



30. Was würden Sie im (Sender) gerne häufiger sehen?

Gewünschte Sendeformate in den Offenen TV-Kanälen – nach Altersgruppen und Geschlecht

Anteile in %



14 bis 29 Jahre *

Informationssendungen aus der Region	78
Bildungssendungen	67
Informationssendungen allgemein	49
Unterhaltungssendungen	38
Kultursendungen	31
Sportsendungen	20



30 bis 49 Jahre

Informationssendungen aus der Region	71
Sportsendungen	43
Bildungssendungen	38
Kultursendungen	34
Informationssendungen allgemein	34
Unterhaltungssendungen	30



50 Jahre und älter

Informationssendungen aus der Region	71
Informationssendungen allgemein	51
Kultursendungen	48
Bildungssendungen	41
Sportsendungen	39
Unterhaltungssendungen	31

Frauen

Informationssendungen aus der Region	81
Bildungssendungen	59
Kultursendungen	51
Informationssendungen allgemein	46
Unterhaltungssendungen	41
Sportsendungen	24

Männer

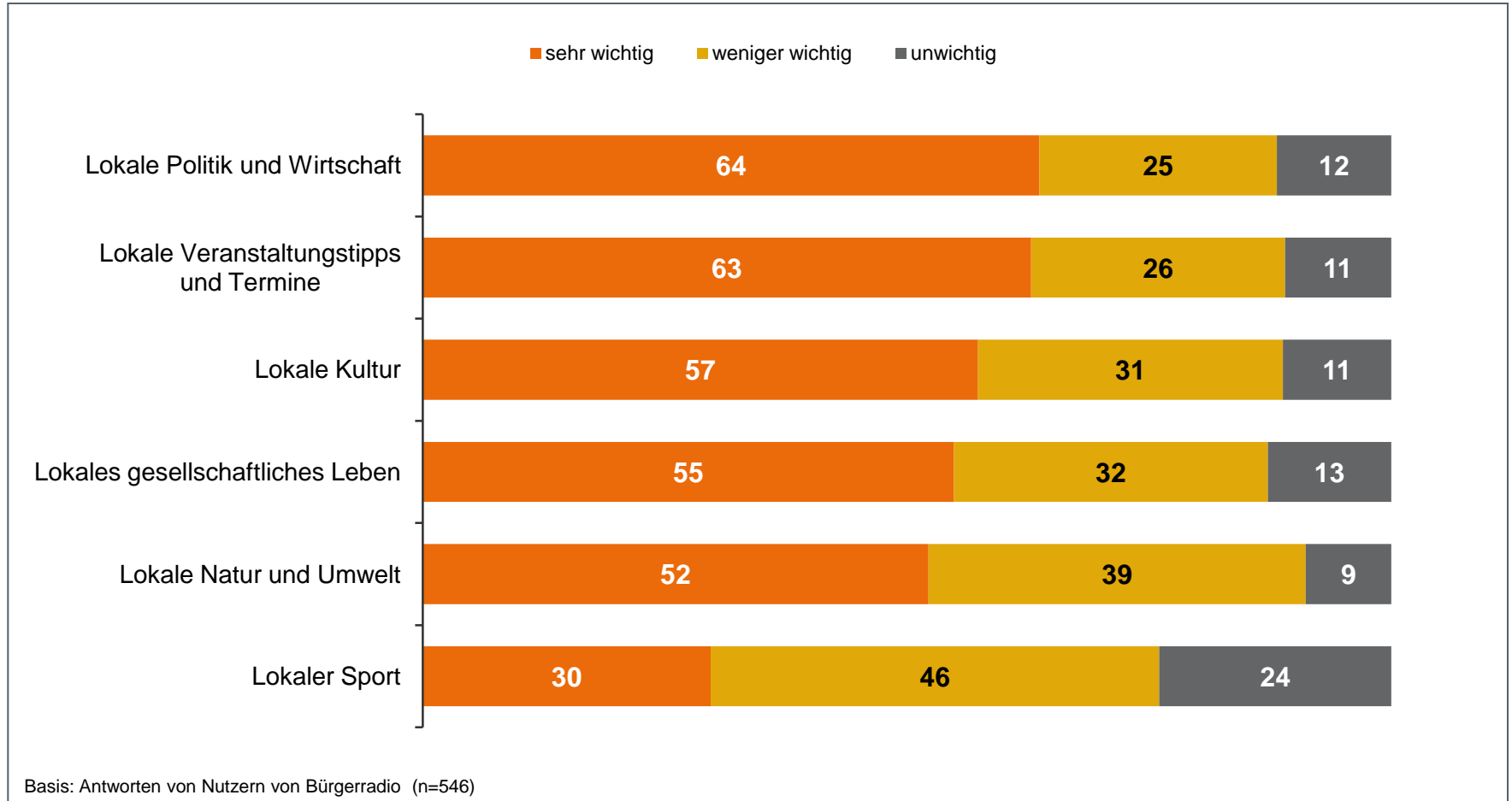
Informationssendungen aus der Region	64
Sportsendungen	50
Informationssendungen allgemein	44
Kultursendungen	32
Bildungssendungen	30
Unterhaltungssendungen	24

Basis: Nutzer von Bürgerfernsehen (n=436), * sehr geringe Fallzahl (n=22), nur Tendenzaussage möglich

30. Was würden Sie im (Sender) gerne häufiger sehen?

Bedeutung von lokalen Themen im Bürgerradio

Anteile in %

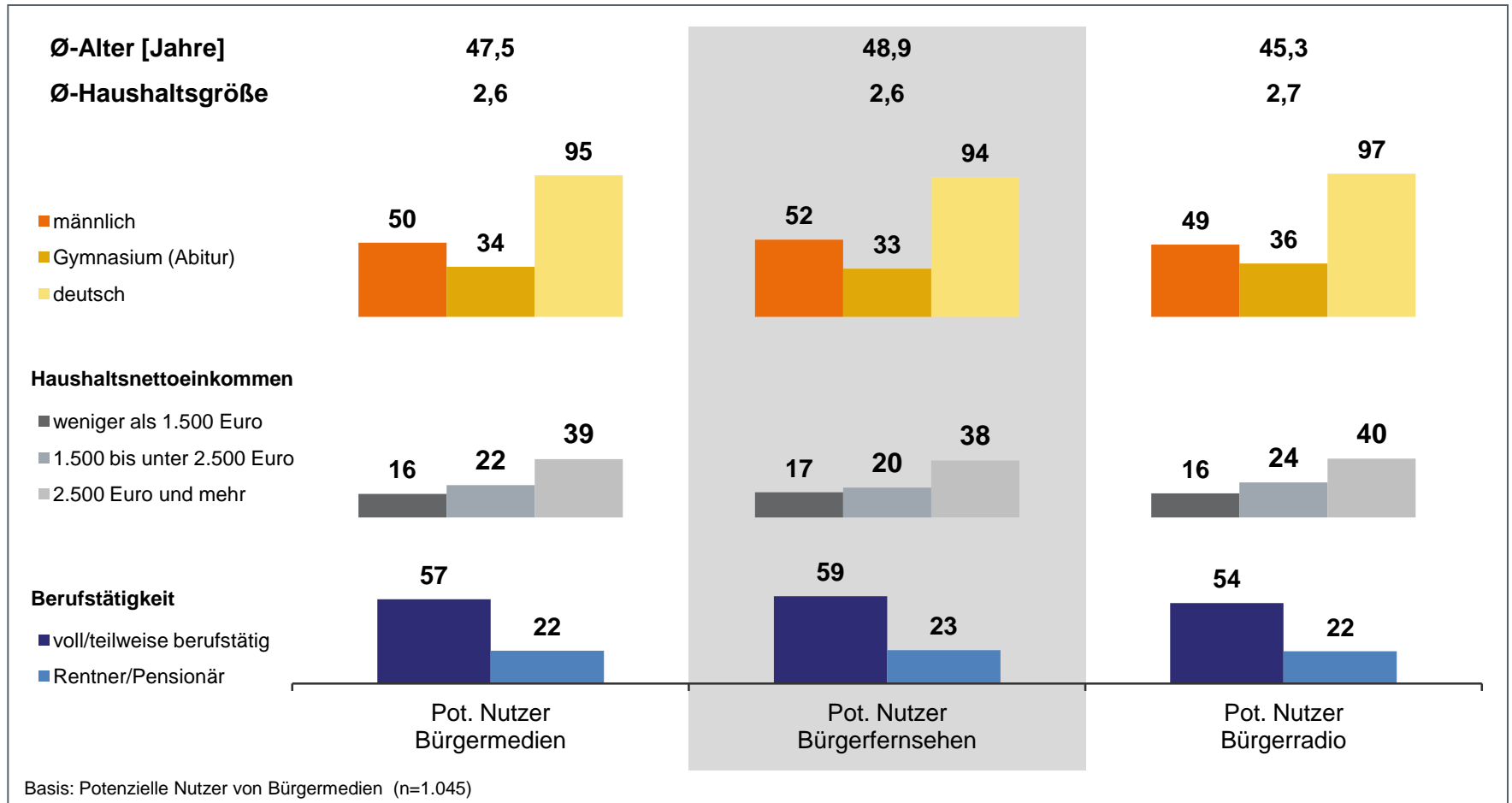


34. Sind für Sie folgende lokale Themen innerhalb des Radioangebots von (Sender) sehr wichtig, weniger wichtig oder unwichtig?

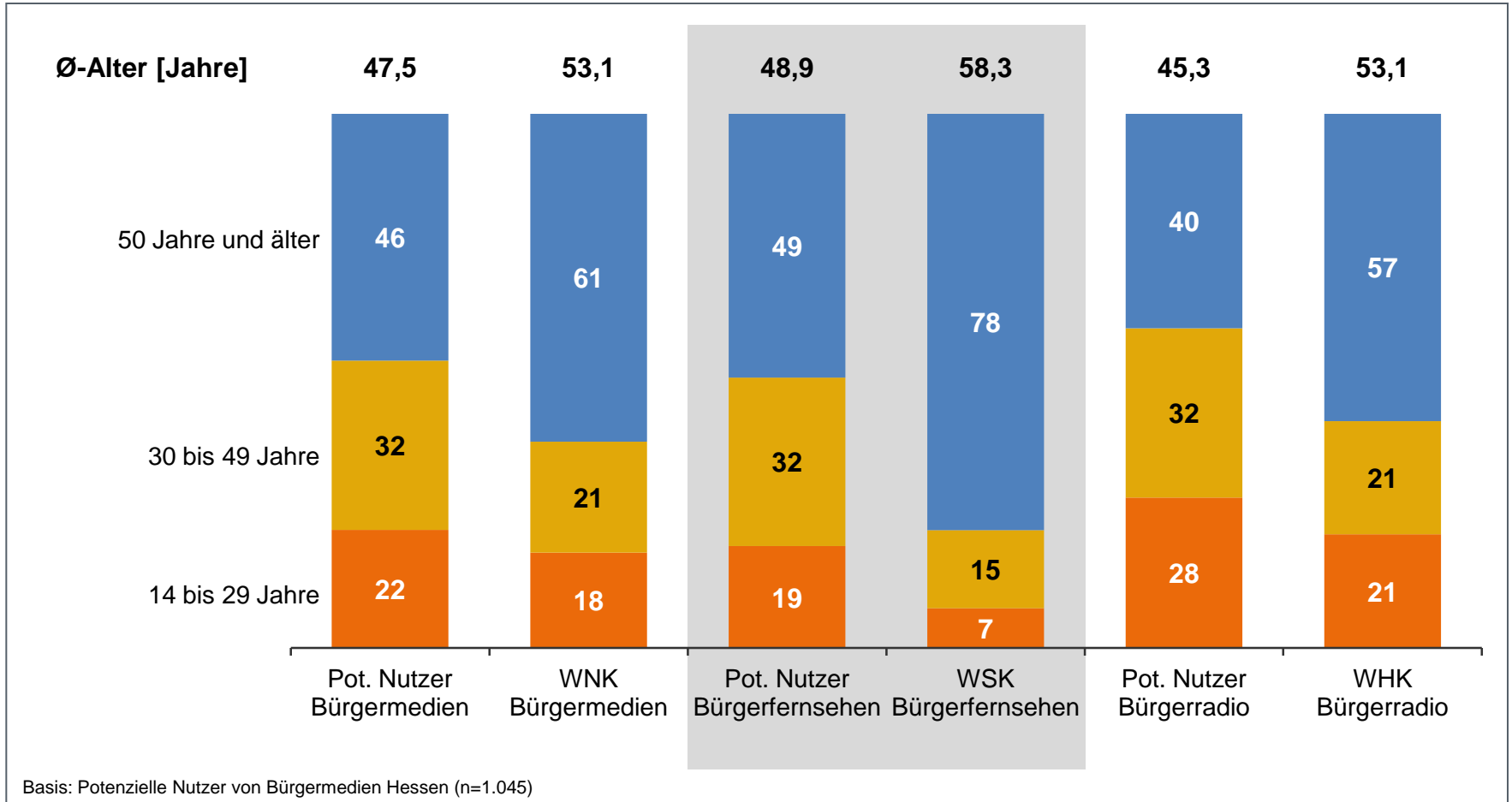
Soziodemographie

Soziodemographie im Überblick

Anteile in % und Mittelwerte

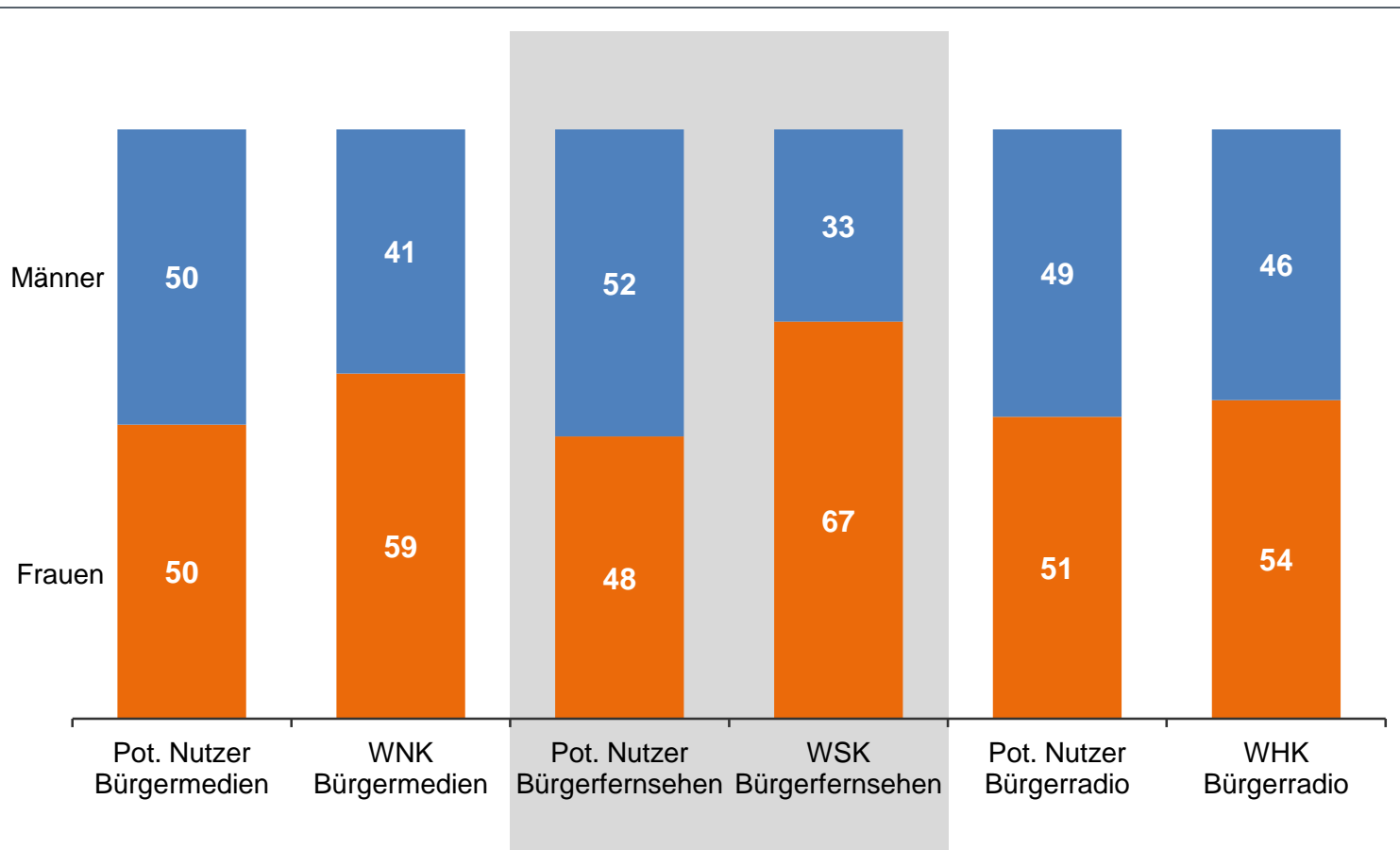


Anteile in % und Mittelwerte



Geschlecht

Anteile in %



Basis: Potenzielle Nutzer von Bürgermedien Hessen (n=1.045)

Schulbildung

Anteile in %

