

# Das Diktat der Quote

Montag, 14. Januar 2013

Gießhaus der Universität Kassel, 18.00 Uhr c.t.

**Für die Kinder nur das Beste! – Zur Positionierung des Kinderfernsehens**

Markus Mörchen, ZDF

Markus Mörchen ist leitender Redakteur der Kinder-Nachrichtensendung ‚logo‘ im ZDF. Der studierte Germanist, Wirtschafts- und Sprachwissenschaftler arbeitete bereits während seines Studiums als freier Mitarbeiter bei der Siegener Zeitung. In den Semesterferien machte er verschiedene Praktika bei Zeitung, Radio und Fernsehen. Während eines Praktikums in Johannesburg nutzte er die einmalige Gelegenheit, Nelson Mandela zu interviewen. Ein prägendes Erlebnis, das seine Entscheidung bekräftigte, Journalist zu werden.

Sein Interesse für Kindermedien verfestigte sich durch die Mitarbeit an einem wissenschaftlichen Projekt rund um Bildschirmmedien. Seine Mitarbeit an einem Arbeitsheft zur Förderung von Medienkompetenz von Kindern führte schlussendlich zu einem Kontakt zur ‚logo-Redaktion‘.

Mörchen spricht also ‚aus erster Hand‘, wenn es um eine ‚Kind-gerechte‘ Aufbereitung von Informationen geht. Die jungen Fernsehzuschauer liegen ihm ganz besonders am Herzen – „Für die Kinder nur das Beste“!

**Wir laden Sie herzlich zu der Veranstaltung ein!**

