

Das Diktat der Quote

Dienstag, 27. November 2012

Gießhaus der Universität Kassel, 18.00 Uhr c.t.

Kein Fernsehen ohne Quote Marktstrategien eines privaten TV-Unternehmens

Holger Andersen, RTL II

Holger Andersen, Jahrgang 1969, ist seit Oktober 2009 Programmdirektor bei RTL II. 1994 beginnt der studierte Diplom-Kaufmann seine TV-Karriere als Referent Prime Time bei RTL. Darauf folgen Stationen wie die Bereichsleitung für strategische Programmentwicklung und später die für Comedy. Gleichzeitig betreut und entwickelt er Non-Fiction-Programme.

Als Programmdirektor kann Andersen über das Thema ‚Kein Fernsehen ohne Quote‘ mehr als nur ‚aus dem Nähkästchen‘ plaudern. Der unveränderte Druck der Einschaltquote und damit der des Fernsehzuschauers lässt nie nach. Andersen ist Spezialist, wenn es gilt, maßgeschneiderte Marktstrategien zu entwickeln und am Ende erfolgreich umzusetzen.

Wir laden Sie herzlich zu der Veranstaltung ein!

